



Agrupamento de Escolas de Valpaços

Plano de Comunicação

Comunicação Interna | Comunicação Externa

Índice

Introdução	3
Diagnóstico	4
Apresentação, Missão, Visão e Valores	4
Diagnóstico	5
Comunicação Interna	5
Comunicação Externa	6
Instrumentos e meios de comunicação	6
Circuitos de comunicação	7

i Introdução

A comunicação é essencial para a imagem do Agrupamento de Escolas de Valpaços e para o seu relacionamento com a comunidade, favorecendo a articulação entre os diferentes *stakeholders*.

Assim, é crucial implementar uma estratégia de comunicação que identifique os problemas relacionados com as nossas práticas de comunicação e defina estratégias para os ultrapassar, conduzindo a um fluxo de informação mais eficiente, que responda ao imediato e seja consistente a médio/longo prazo.

É crucial implementar uma estratégia de comunicação que fomente a informação de qualidade, o reconhecimento e a confiança, quer interna, quer externamente.

A implementação deste plano de comunicação pretende:

- agilizar a comunicação interna e externa;
- potenciar e dotar o Agrupamento de ferramentas que viabilizem uma comunicação mais eficiente, eficaz e célere entre os vários intervenientes;
- desenvolver a cooperação e a colaboração entre os *stakeholders* internos e externos;
- melhorar as relações do Agrupamento com o meio envolvente.

Este plano é um documento orientador sujeito aos reajustamentos que se considerarem pertinentes.

O Agrupamento de Escolas de Valpaços (AEV), com cerca de 190 docentes e 80 assistentes técnicos e operacionais, é frequentado por cerca de 1100 alunos e foi constituído em agosto de 2010. Os seus estabelecimentos de ensino procuram corresponder às expectativas da comunidade educativa, com ofertas educativas desde a educação pré-escolar ao 12.º ano de escolaridade, incluindo cursos profissionais de dupla certificação.

O AEV tem como **Missão** prestar um serviço público de educação e formação de qualidade, ministrando cursos que dotem os seus alunos, jovens ou adultos, de uma sólida formação de base, de competências e saberes orientados para a resolução dos desafios do Século XXI e que permitam o prosseguimento de estudos e/ou a inserção no mercado de trabalho.

A **Visão** para o AEV é a de que este seja reconhecido como uma instituição pública de referência pela qualidade do ensino e formação que proporciona, respeitando sempre a individualidade de cada um.

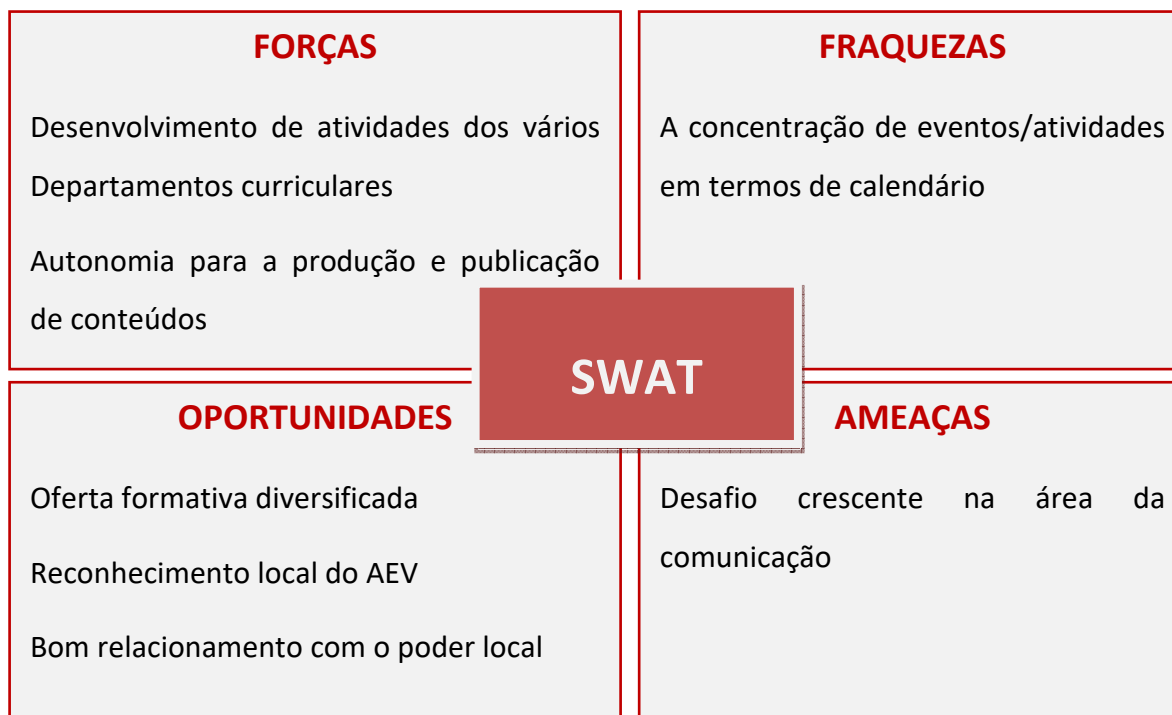
Sabendo-se que a escola desempenha um papel central no desenvolvimento das crianças e jovens, numa idade que é a de maior influência na sua construção basilar como indivíduo, ela é um lugar chave para o desenvolvimento de valores essenciais à construção da geração futura. Pretende-se que o AEV desenvolva a sua ação no sentido de educar para a dignificação da pessoa humana e a sustentabilidade do planeta, tendo por base os **Valores** da Liberdade; Responsabilidade e Integridade; Excelência e Exigência; Curiosidade, Reflexão e Inovação; Cidadania e Participação; Solidariedade, Tolerância e Inclusão.

A concretização destes propósitos implica que haja, por parte da comunidade escolar, a real apropriação e implementação do PASEO, referencial de máxima importância e significado para se alcançar uma educação para o futuro.

i

Diagnóstico

Apresenta-se a análise SWAT da atuação do AEV no domínio da comunicação.

**i**

Comunicação interna

Na comunicação interna, que visa essencialmente a circulação de informação entre os diferentes agentes internos, o fluxo de informação é relativamente bem sucedido no entanto, registam-se alguns constrangimentos como por exemplo o facto de nem todos os intervenientes terem a mesma sensibilidade para a necessidade de comunicação.

i **Comunicação externa**

A comunicação externa visa informar a comunidade. A divulgação dos eventos/atividades é, muitas vezes, concretizada pelos próprios dinamizadores das atividades.

Assim, é importante reforçar a harmonização de procedimentos internos; fomentar a cooperação entre as diferentes fontes de informação e garantir a qualidade da informação divulgada.

i **Instrumentos e meios de comunicação**

É importante ter em atenção os meios a utilizar na comunicação, conhecer as suas características, saber o que comunicar e a quem comunicar, pois tal permite fazer uma melhor seleção dos instrumentos a utilizar, tendo em conta os objetivos que se pretendem atingir.

Os instrumentos/meios de comunicação a utilizar são:

> Telefone : O Agrupamento possui um sistema de comunicação constituído por telemóveis e telefones fixos, permitindo contactos imediatos;

> Reuniões: As reuniões das diferentes estruturas, realizadas preferencialmente através da plataforma Microsoft Teams, permitem estabelecer a comunicação entre diversos interlocutores, divulgando informação e desenvolvendo o trabalho colaborativo;

> Placares: Os placares encontram-se distribuídos pelos vários espaços e organizados de acordo com as necessidades das várias estruturas e temas específicos de informação a divulgar. Todos os conteúdos destinados a afixação nos painéis de informação, com origem nos serviços, departamentos ou entidades externas, deverão antecipadamente ser autorizados pela Diretora ou pela sua equipa;

> Avisos e despachos internos: Apresentam-se como um instrumento mais formal e exato na comunicação de informação;

> Office 365: Tratando-se de uma plataforma de aplicativos que facilita o acesso a vários serviços e software, assume-se como ferramenta primordial da comunicação do Agrupamento pois possibilita:

- disponibilizar informação de forma simples e acessível;
- comunicar através da internet fornecendo informação exterior ao Agrupamento;
- agregar correio eletrónico, automação de processos, gestão de informação e conversação on-line;
- reunir, em tempo real, diversos intervenientes separados geograficamente
- fomentar o trabalho colaborativo.

Assim, são rentabilizadas as seguintes ferramentas do Office 365:

i. Outlook: utilizado como correio eletrónico institucional para comunicações de carácter oficial com as diferentes estruturas internas do AEV, com os encarregados de educação e com as entidades externas;

ii. Onedrive: que permite guardar os documentos no PC e na *cloud*, facilitando o acesso aos mesmos a partir de qualquer dispositivo com acesso à internet, e partilhar documentos que não seja possível enviar por e-mail.

iii. Plataforma Microsoft Teams: que permite reunir uma equipa geograficamente afastada, utilizar a conversa em vez de e-mails, partilhar ficheiros nas equipas, consultar informação, atribuir tarefas aos alunos e fazer a avaliação das mesmas;

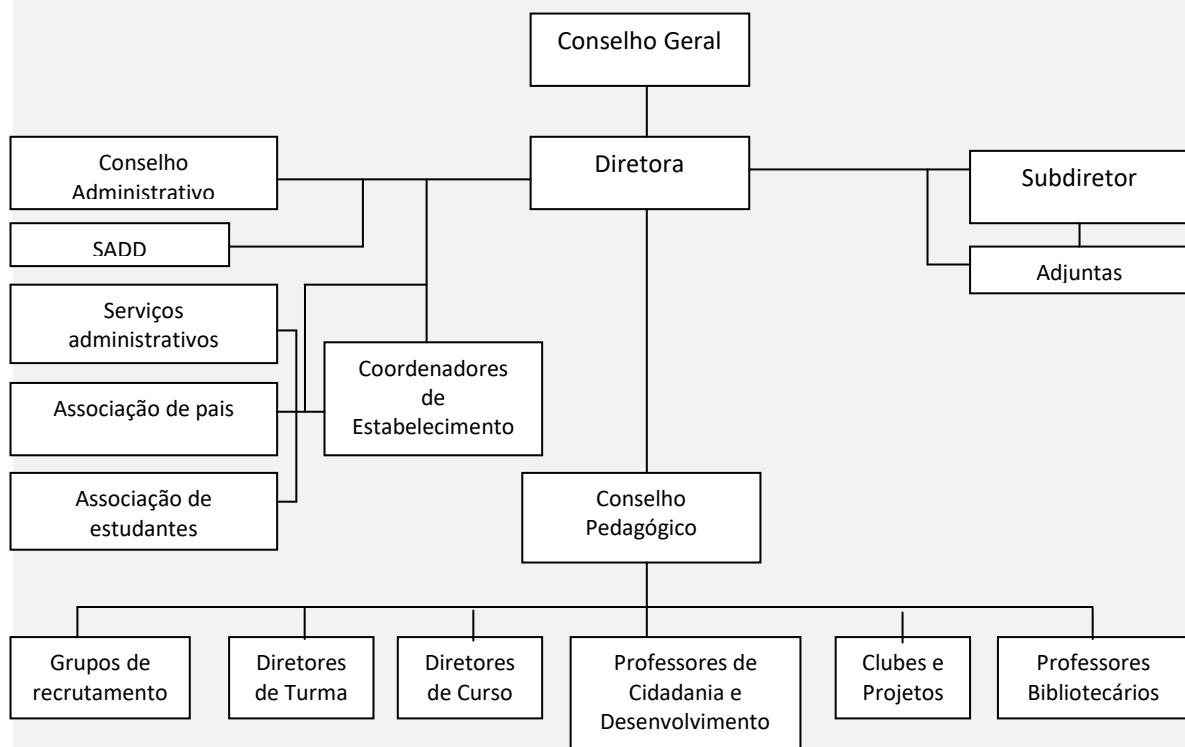
>Facebook: que permite a rápida divulgação da informação a um público alvo muito abrangente;

>Página web do AEV: apesar de assumir uma vertente de divulgação externa da escola, é uma referência no que concerne a informações prementes e consulta de documentos orientadores. A página Web, gerida pelo responsável da Equipa TIC, também permite o acesso ao Inovar, Giae, Microsoft 365 e Intranet docente.

i Circuitos de comunicação

A eficácia da comunicação passa pelo estabelecimento de canais precisos de comunicação e pela articulação entre as diferentes lideranças e estruturas. A eficiência, passa pelo recurso ao correio eletrónico institucional e plataformas em uso no AEV.

Todavia, o plano de comunicação assenta na comunicação hierárquica, assegurando-se que todos tenham acesso à informação:



Para a comunicação externa é dada autonomia aos responsáveis pela sua divulgação, tendo sempre em atenção o RGPD e as orientações da CNPD.